

Quy định mới về hoạt động xúc tiến thương mại

Ngày 10 tháng 10 năm 2024, Chính phủ ban hành Nghị định số 128/2024/NĐ-CP (“Nghị định 128”) sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại (“Nghị định 81”). Nghị định 128 có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 12 năm 2024.

Trong phạm vi bài viết này, chúng tôi xin tóm tắt một số nội dung mới đáng chú ý của Nghị định 128 như sau:

1. Hạn mức tối đa về giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại

Nghị định 128 làm rõ hơn

(a) Giá trị vật chất dùng để khuyến mại cho một đơn vị hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại không được vượt quá 50% giá bán ngay trước thời gian khuyến mại của đơn vị hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại đó (Nghị định 81 chỉ quy định không được vượt quá 50% giá của đơn vị hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại đó trước thời gian khuyến mại), trừ trường hợp khuyến mại bằng các hình thức: Tổ chức cho khách hàng tham gia các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí và các sự kiện khác vì mục đích khuyến mại; Các hình thức khuyến mại khác nếu được cơ quan quản lý Nhà nước về thương mại chấp thuận; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (hoặc các hình thức tổ chức thi và trao thưởng khác tương đương); Bán hàng, cung ứng dịch vụ kèm theo việc tham dự các chương trình mang tính may rủi mà việc tham gia chương trình gắn liền với việc mua hàng hóa, dịch vụ và việc trúng thưởng dựa trên sự may mắn của người tham gia theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (chương trình khuyến mại mang tính may rủi); Tổ chức

chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức thẻ khách hàng, phiếu ghi nhận sự mua hàng hóa, dịch vụ hoặc các hình thức khác; và

(b) Tổng giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại trong một chương trình khuyến mại không được vượt quá 50% tổng giá trị của hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại, trừ trường hợp khuyến mại bằng các hình thức: Tổ chức cho khách hàng tham gia các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí và các sự kiện khác vì mục đích khuyến mại; Các hình thức khuyến mại khác nếu được cơ quan quản lý Nhà nước về thương mại chấp thuận; Đưa hàng mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu để khách hàng dùng thử không phải trả tiền; Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền không kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

Như vậy, theo Nghị định mới, các hình thức khuyến mại khác nếu được cơ quan quản lý Nhà nước về thương mại chấp thuận cũng được miễn trừ áp dụng hạn mức tối đa về giá trị hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại.

2. Thông báo hoạt động khuyến mại

Theo Nghị định 128, thương nhân thực hiện chương trình khuyến mại theo các hình thức:

(a) Tổ chức cho khách hàng tham gia các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí và các sự kiện khác vì mục đích khuyến mại; Đưa hàng mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu để khách hàng dùng thử không phải trả tiền; Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền; Bán hàng, cung ứng dịch vụ với giá thấp hơn giá bán hàng, cung ứng dịch vụ trước đó, được áp dụng trong thời gian khuyến mại đã thông báo (khuyến mại bằng hình thức giảm giá); Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ); và

(b) Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (hoặc các hình thức tổ chức thi và trao

thường khác tương đương; Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức thẻ khách hàng, phiếu ghi nhận sự mua hàng hóa, dịch vụ hoặc các hình thức khác) mà: (i) có tổng giá trị giải thưởng, quà tặng dưới 100 triệu đồng; hoặc (ii) cho hàng hóa, dịch vụ được bán, cung ứng không chỉ thông qua sàn giao dịch thương mại điện tử, website khuyến mại trực tuyến như quy định tại Nghị định 81 mà còn bao gồm cả ứng dụng sàn giao dịch thương mại điện tử và ứng dụng khuyến mại trực tuyến;

sẽ không phải thực hiện thẻ tục hành chính thông báo hoạt động khuyến mại đến tất cả các Sở Công Thương nơi tổ chức khuyến mại (tại địa bàn thực hiện khuyến mại) trước khi thực hiện chương trình khuyến mại.

3. Cách thức Thông báo hoạt động khuyến mại và Thông báo sưa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại:

Nghị định 128

(a) vốn cho phép thương nhân được lựa chọn một trong các cách thức thông báo sau để thông báo hoạt động khuyến mại và thông báo sưa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại:

(i) Nộp 01 hồ sơ thông báo qua dịch vụ bưu chính đến các Sở Công Thương nơi tổ chức khuyến mại;

(ii) Nộp 01 hồ sơ thông báo trực tiếp tại trụ sở các Sở Công Thương nơi tổ chức khuyến mại;

nhưng bãi bỏ cách thức Nộp 01 hồ sơ thông báo qua thư điện tử kèm chữ ký điện tử hoặc kèm bản scan Thông báo thực hiện khuyến mại có chữ ký và đóng dấu của thương nhân đến địa chỉ thư điện tử đã được các Sở Công Thương công bố theo quy định tại Nghị định 81; và

(b) thay thế cách thức Sử dụng hệ thống dịch vụ công trực tuyến do Sở Công Thương cung cấp bằng cách thức Nộp 01 hồ sơ

thông báo qua Công Dịch vụ công Quốc gia hoặc Hệ thống thông tin giãi quyết thủ tục hành chính cấp tỉnh.

4. Đăng ký hoạt động khuyến mại

Giống như thông báo hoạt động khuyến mại và thông báo sã đi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại, trong đăng ký hoạt động khuyến mại và đăng ký sã đi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại, Nghị định 128 đã thay thế cách thức Sử dụng hệ thống dịch vụ công trực tuyến do cơ quan quản lý Nhà nước có thẩm quyền cung cấp bằng cách thức nộp 01 hồ sơ đăng ký qua Hệ thống thông tin giãi quyết thủ tục hành chính Bộ Công Thương (trong trường hợp thực hiện trên địa bàn từ hai tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương trở lên) hoặc Hệ thống thông tin giãi quyết thủ tục hành chính cấp tỉnh (trong trường hợp thực hiện trên địa bàn từ một tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương).

Hơn nữa, Nghị định mới cũng không còn yêu cầu 01 bên sao không cần chứng thực giấy tờ về chất lượng của hàng hóa khuyến mại theo quy định của pháp luật trong thành phần Hồ sơ đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại.

5. Công bố kết quả, trao thưởng và báo cáo kết quả thực hiện chương trình khuyến mại

Nghị định 128 vẫn giữ nguyên quy định của Nghị định 81 theo đó trong trường hợp thực hiện chương trình khuyến mại theo các hình thức: Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (hoặc các hình thức tổ chức thi và trao thưởng khác tương đương); Bán hàng, cung ứng dịch vụ kèm theo việc tham dự các chương trình mang tính may mắn mà việc tham gia chương trình gắn liền với việc mua hàng hóa, dịch vụ và việc trúng thưởng dựa trên sự may mắn của người tham gia theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (chương trình khuyến mại mang tính may mắn); và Các hình thức khuyến mại khác nếu được cơ quan quản lý Nhà nước và thương mại chấp thuận; thời hạn công

bị kết quả trúng thầu và trao giấy thầu của chương trình không được vượt quá 45 ngày kể từ ngày kết thúc thời gian thực hiện khuyến mại; nhưng cho phép ngoại lệ “trừ các trường hợp bất khả kháng theo quy định của pháp luật”.

Nghị định mới cũng bổ sung thương nhân thực hiện chương trình khuyến mại theo hình thức Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thầu theo thể lệ và giấy thầu đã công bố (hoặc các hình thức tổ chức thi và trao thầu khác tương đương) vào các trường hợp không phải báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại.

Nghị định 128 còn bãi bỏ trách nhiệm của thương nhân theo Nghị định 81 trong vòng 10 ngày kể từ ngày nộp ngân sách Nhà nước, gửi văn bản báo cáo theo Mẫu số 09 Phụ lục ban hành kèm theo Nghị định này cho cơ quan quản lý Nhà nước ra quyết định thu nộp; nhưng bổ sung trách nhiệm mới của thương nhân phải lưu trữ và chịu trách nhiệm theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát và các chứng từ, tài liệu không chỉ liên quan đến báo cáo kết quả thực hiện chương trình khuyến mại như được quy định tại Nghị định 81 mà cả các chứng từ, tài liệu liên quan đến việc thực hiện chương trình khuyến mại.

6. Đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại

Giống như đăng ký hoạt động khuyến mại, Nghị định 128 không còn yêu cầu 01 Bên sao không cần chứng thực Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư, Quyết định thành lập hoặc các quyết định khác có giá trị pháp lý tương đương theo quy định của pháp luật; trong thành phần Hồ sơ đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại.

7. Mẫu biểu

Cùng, Nghị định 128

(a) bổ sung thêm Mẫu số 06a “Đăng ký sơ đồ, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại” và Mẫu số 15 “Báo cáo công tác quản

lý nhà nước và xúc tiến thương mại”; và

(b) thay thế các Mục số 01, 02, 03, 06, 07, 08, 10, 13 và 14.

—