

Nhãn Hiệu Hàng Hóa

Tier 1: Vision & Associates' IP practice, led by Do Quang Hung, advises owners of world-renowned intellectual property on anti-counterfeiting, registration oppositions and filings concerning trade marks and patents. At partner level, Nguyen Thi Thu Ha is a key contact, while senior associates Nguyen Vu Quan and Nguyen Thuy Hong are also noted. Clients include Jack Daniel's, Herbalife, Marvel Entertainment and Unilever.

Asia Pacific Legal 500 2018/2019

Band 1: "Advises blue-chip clients across media, consumer products and technology on the protection of IP rights in Vietnam. Frequently assists in both prosecution and enforcement. Additional capacity in respect of domain name registration and resolution of cybersquatting issues." "Key players in the market; they've been around a long time and have developed a good team." Head of the trade mark department Do Quang Hung [Band 2] assists multinational clients on trade mark infringement proceedings in Vietnam. He also has experience advising on IP rights in Laos and Cambodia."

Chambers Asia 2016/2017

Tài sản trí tuệ không chỉ đơn thuần là sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu hay quy trình tác nghiệp, đó còn là nền tảng để xây dựng và thiết lập nên những tài sản thiết yếu và cơ bản khác trong mọi lĩnh vực kinh doanh. Việc một công ty xác định, đăng ký và bảo hộ những thành quả sáng tạo của mình như thế nào là vấn đề mang tính chiến lược trong thị trường ngày nay, không chỉ ở Việt Nam mà còn trên một phạm vi rộng lớn hơn, nhằm tạo và duy trì tính cạnh tranh của công ty mình. Chúng tôi hiểu rõ điều này và có thể giúp khách hàng đăng ký, bảo hộ và sử dụng hữu hiệu các tài sản trí tuệ.

Nguồn nhân lực

Chúng tôi có một đội ngũ luật sư nhãn hiệu giàu kinh nghiệm và kiến thức, không chỉ trong lĩnh vực luật nhãn hiệu và sở hữu trí tuệ của Việt Nam mà còn đi với các luật và quy định quốc tế điều chỉnh việc nộp đơn và thực thi quyền nhãn hiệu trên toàn cầu. Với đội ngũ này, chúng tôi có thể hỗ trợ khách hàng trong việc thiết lập, duy trì và thực thi quyền nhãn hiệu không chỉ ở Việt Nam, mà còn từ Việt Nam mở rộng tới phạm vi khu vực. Chúng tôi cung cấp các tư vấn mang tính thực tiễn, có chất lượng cao cũng như các dịch vụ khác cần thiết trong suốt quá trình đăng ký. Không chỉ thu phí là thông tin lại các vấn đề phát sinh và hậu quả, chúng tôi còn cung cấp cho khách hàng các giải pháp. Trên hết, đội ngũ của chúng tôi được coi là sự lựa chọn hàng đầu trong lĩnh vực bảo hộ quyền nhãn hiệu tại Việt Nam.

Dịch vụ

Nhãn hiệu ngày càng trở nên quan trọng và có giá trị trong số các tài sản trí tuệ giữa bối cảnh thị trường đang trở thành thị trường của những thương hiệu mạnh. Chúng tôi cung cấp những tư vấn mang tính thực tiễn, sáng tạo và luôn hướng tới thị trường nhằm hỗ trợ khách hàng trong việc bảo hộ và quản lý một cách chiến lược quyền nhãn hiệu của quý khách. Các dịch vụ của chúng tôi trong lĩnh vực này bao gồm:

- Tư vấn về việc lựa chọn và tính phù hợp của các nhãn hiệu cho mục đích đăng ký;
- Phân loại nhãn hiệu;
- Tra cứu nhãn hiệu trước khi nộp đơn;
- Tư vấn về khả năng đăng ký;
- Nộp và theo dõi đơn cho tới khi nhãn hiệu được đăng ký;
- Phấn đấu đơn nhãn hiệu;
- Tư vấn về việc sử dụng hợp lý nhãn hiệu trên bao bì, nhãn hàng hóa, quảng cáo hàng hóa dưới hình thức in phôi hoặc các phương tiện truyền thông điện tử;
- Theo dõi và gia hạn đăng ký nhãn hiệu;
- Tư vấn về quyền đối với tên thương mại, biểu tượng thương mại, passing-off, cạnh tranh không lành mạnh, và

quyền đạt được thông qua sử dụng của những nhãn hiệu không đăng ký;

- Thương lượng và soạn thảo hợp đồng chuyển nhượng hoặc licăng quyền nhãn hiệu;
- Đăng ký hợp đồng sử dụng hoặc hợp đồng licăng; và
- Thực thi quyền nhãn hiệu

Khách hàng

Khách hàng của chúng tôi trong lĩnh vực này không chỉ bao gồm các khách hàng trong nước như HTV, PEB, Sowatco, v.v.. mà còn các công ty đa quốc gia như Lacoste, HP, Parfums Christian Dior, Boeing, P&G, Mead Johnson, GE, Warner Bros., v.v..